

Mission de Move



Slogan

Qualifié pour impacter !



Vision

Move désire impacter son entourage en vivant la communauté, selon les valeurs de la Bible et en qualifiant les personnes à suivre Jésus.



Mission

Définition de mission : Définir l'offre précise, la raison d'être et l'objectif de Move.

Qualifier les personnes à suivre Jésus

Notre plus grande priorité est que chaque personne, dans son quotidien, devienne **un disciple de Jésus**.

- Nous travaillons à ce que chacun puisse être qualifié à l'aide de/du :
 - La prière
 - L'enseignement de la Parole de Dieu
 - Le discipulat (coaching et mentorat)
- Afin que chacun puisse :
 - Devenir responsable de sa propre vie
 - Entrer dans son appel
 - Vivre selon nos valeurs
 - Suivre Jésus



Selon les valeurs de la Bible (UP)

- Nous soutenons chaque personne dans la lecture et la compréhension de la Parole de Dieu.
- Nous aidons la communauté à vivre une relation personnelle avec Dieu, par la prière.
- Nous organisons des temps où nous enseignons et partageons les valeurs du royaume de Dieu.



Vivre la communauté (IN)

- Nous qualifions la communauté à vivre selon nos valeurs.
- Nous soutenons les familles dans le vécu intergénérationnelle, ainsi que dans les différents rites de passage.
- Move s'engage à accueillir chaque personne qui le désire.
- Nous vivons la communauté de manière organique et organisé.
- Nous sommes à disposition pour chaque mandat d'acte pastoral : bénédiction d'enfants, baptême, mariage, relation d'aide et enterrement. Pour autant qu'ils soient en accord avec nos valeurs.



Impacter son entourage (OUT)

- Nous travaillons pour que chaque personne sans arrière-plan de vécu d'église se sente à l'aise parmi nous.
- Nous aidons chaque personne à vivre comme un envoyé de Jésus en tout temps, afin d'accompagner d'autres personnes à devenir disciples de Jésus.
- Nous sommes autant confiant dans les processus que dans les résultats.
- Nous resterons toujours visibles au travers d'actions concrètes pour notre village/ville/région.